

› 首页

1. “东京文化资源区”介绍

“东京文化资源区”是位于东京东北部，涵盖谷根千、根岸一带，以及上野、本乡、秋叶原、神田、神保町、汤岛等地区的名称，这些地区集中位于仅仅半径 2km 的徒步圈内。

“东京文化资源区”聚集着跨越近代、现代和当代、丰富的文化资源。具体来说，谷根千拥有町屋和路地街道风景等的“生活文化资源”；上野有博物馆群和东京艺术大学的“艺术文化资源”；本乡有东京大学的“学术文化资源”；秋叶原的漫画、动画等“流行文化资源”；神保町有旧书店街和出版社的“出版文化资源”；汤岛有汤岛天满宫和汤岛圣堂等、神田有神田祭等继承江户传统的“精神文化资源。”

“东京文化资源区”未被卷入高度发展期之后的大规模开发，是珍贵的东京文化资源宝库，重视从文化、环境、观光等各种视角挖掘城市新的可能性。

2. “东京文化资源区”的意义

作为城市政策的模范对全日本和世界的意义和影响

东京文化资源区，是利用文化资源和知识资源，作为展示遗产 legacy 和创意两方面的重要场所，立志作为典型模范影响东京、全日本，以及拥有文化资源的海外各城市。

本构想致力于以下所述城市空间资源的再组合文化战略的转换。

手工、制造业和艺术、知识相识相遇的新场所（场所、机会、电子空间）

根据跨越民间、政府、产业、大学的交流和创造体验，培育地区创造人才

构建和利用积蓄和编辑地区的传统历史知识资源的档案

区域内建筑物等历史、文化资源的保护和再利用

通过公开的城市实验室的设置，建立促进艺术 X 产业 X 社区相互关系的培育据点

作为以上的大前提的，区域内文化资源的彻底调查和可视化

3. 为实现“东京文化资源区”构想的具体措施

具有特色的文化资源利用（文化项目）

开设项目学校：灵活使用文化资源，解决社会课题的专门性人才的培养和利用

作为文化（艺术）X 产业 X 社区的据点的城市实验室的设置

区域内文化资源的档案化和数字化

旧楼的改建设计竞赛的实施

以汤岛圣堂为据点，进行精神文化复兴的各种文化活动
使用江户、东京的饮食文化传统的食材、饮食店等建立全球通用的价值体系
作为文化资源旅游的全国典型模型的周游路线的开发
为了实现以上的环境完善（环境项目）

东京文化资源区整体步行回游路线和汤岛天神→神田明神路线的完善
适合步行的道路的完善（电线类的地下化、水和绿的维护保养、沿街功能的充实等）

岩崎邸的改修和再利用

面向留学生和外国游客的住宿设施完善（包括既存酒店的改建、寺庙神社的宿舍、古民家的宿舍等）

行政财政制度的改革：规则缓和、规则强化、投资减税、通货发行等，支援传统建筑等文化资源的保护利用项目

基于文化资源利用的人才培育和网络化支援的地区管理

适合地区特征的对策（地区项目）

以神保町活性化为目的的各种活动和项目的企划实施运营

谷根千、根岸一带的环境保护、文化资源活用和网络建立

秋叶原的新多元文化的创造活动的实施

位于神田、集聚创作者的创意复合中心的形成

作为全部策略实施的集大成和继承事业的“东京双年展”的举办

举行作为东京文化资源区构想以及东京奥运会、残奥会的文化项目的象征的东京双年展，计划以 2020 年为首届，利用区域内文化资源、向世界传播信息。

约 200 个国家参与的国际当代艺术展、项目学校、约 100 个国家参与的国际创意产业庆典、东京改建设计竞赛、日本全国 300 各市町村参与的日本饮食节、精神文化的复权：大学、宗教设施等有效利用和汤岛圣堂的再生等、在主办及合办会场的一万项项目的实施。形成新的东京旅游模型，培育人才，振兴产业，形成社区团体，营求国际交流的新型遗产 legacy 创造和继承。

> 东京文化资源会议简介

东京文化资源会议简介

自 2014 年 6 月，聚集日本内阁府、国土交通省、文化厅、大学、民间研究机构、企业等各个领域的专业人员、实践者的有志者，通过不断商讨的“东京文化资源去构想策划制定调查委员”之上发展和组织而来的正是“东京文化资源会议”。该会议进行以上野、本乡、谷根千、神保町、秋叶原、神田、根岸等特色文化地区为核心，利用遗留在从上野宽永寺到旧江戸城的东京城市北部一带的软硬件各式各样的文化资源项目，致力于 2020 年以后创造出新的东京。

> “东京文化资源会议”简介

事业计划概要

1. 东京文化资源构想（以下简称为“构想”）的总汇和宣传普及报告书的制作和派发、研讨会的举行、相关书籍的发行等
2. 利用文化资源致力地区活性化在全国联络会的设置、运营
3. 根据不同主题、地区的探讨会设置、支援和研讨会等相关活动的举办
4. 根据本构想的文化项目和设施等完善项目的制作和部分实施
5. 基于上述项目、致力于东京奥运、残奥会的文化项目的策划制定提案与建议
6. 对象地区内的相关团体、相关者之间的交流促进事业